

## LISBON SHOPPING DESTINATION



O **Lisbon Shopping Destination** insere-se na estratégia de promoção, revitalização e dinamização do comércio da cidade de Lisboa, e pretende fazer a ponte entre o turismo (em franca ascensão) e o comércio e consumo, aproveitando assim a procura internacional, quando o mercado interno tem fortes restrições ao nível do consumo.

Criou-se uma marca própria e distintiva de cada zona/bairro comercial, baseada nas suas características, aproveitando as zonas de comércio já consolidadas, algumas com notoriedade internacional, reconhecidas pelos turistas como destino de compras.

O objetivo da marca coincide com o objectivo da Welcome Chinese em relação às entidades certificadas: **promover Lisboa como um destino de turismo e de compras.**